METRICA

MEMORIA 2022
SOSTENIBILIDAD

ÍNDICE

CONTENIDO DE LA MEMORIA

1. Modelo de negocio
2. Declaración de derechos humanos
3. Código de Conducta
4. Riesgos de Corrupción
5. Estrictas normas de Calidad
    - Certificaciones
6. ¿Qué entendemos por Sostenibilidad?
7. Principios ONU
8. ODS y nuestro alcance en Métrica
    - Política de Igualdad, diversidad y equidad
9. Objetivos Métrica 2023

MODELO DE NEGOCIO

Quienes somos: **Métrica**

Consultora de negocio, integración de sistemas, servicios y soluciones TI.
Somos una comunidad creativa construida para romper los límites.

En Métrica estamos comprometidos con la Sociedad de la información y el desarrollo tecnológico. Entre nuestros objetivos se encuentran el continuo crecimiento y convertirnos en un partner de negocio y tecnología cada día más sólido, basándonos en el talento y espíritu innovador de nuestro equipo humano.

DECLARACIÓN DE DERECHOS HUMANOS

Métrica se compromete a respetar todos los derechos humanos internacionalmente reconocidos, y en especial a los que afectan a nuestra actividad empresarial. Este compromiso se aplica a toda la cadena de valor de la empresa con independencia de su naturaleza, del lugar donde se desarrollen, y considerando todos los grupos de interés, incluida la plantilla, clientes, socios comerciales y proveedores. Esta declaración de derechos humanos condena al trabajo infantil forzado de manera categórica, reafirmando el derecho de cada niño a una infancia libre de explotación y a un desarrollo pleno y saludable.

La empresa se compromete a realizar su actividad en el estricto cumplimiento de la normativa y de acuerdo con estándares éticos y de conducta profesional, entre ellos los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

La empresa se compromete a asegura unas condiciones de trabajo justas y favorables, con remuneraciones basadas en el principio de retribución justa del trabajo y garantiza el derecho al descanso y al tiempo libre.

La empresa se compromete a proporcionar igualdad de oportunidades en el acceso al trabajo y en la promoción profesional, sin discriminación por razón de sexo, raza, religión, origen, estado civil, o condición social.

Al mismo tiempo, pedimos a nuestras partes interesadas que cumplan con estas medidas a los derechos humanos.

Para garantizar el cumplimiento de los compromisos adquiridos en esta declaración, Métrica llevará anualmente a cabo un análisis de riesgos en derechos humanos, involucrando en este proceso a los diferentes grupos de interés, y llevando a cabo medidas para mitigar los riesgos identificados.

Además, todas las personas de Métrica y sus grupos de interés que tengan conocimiento o sospecha de algún incumplimiento de los compromisos adquiridos en esta declaración podrán comunicarlo a través del canal de denuncias.

Entendemos por salario digno: Aquella remuneración recibida por una semana de trabajo estándar por un trabajador en un lugar determinado suficiente para garantizar un nivel de vida decente para el trabajador y su familia. Los elementos de un nivel de vida decente incluyen alimentos, agua, vivienda, educación, atención médica, transporte, ropa y otras necesidades esenciales, incluida la provisión para eventos inesperados.

En Métrica garantizamos un salario digno para todos nuestros empleados, cumpliendo y mejorando los mínimos establecidos tanto por el estatuto de los trabajadores como por el convenio colectivo.

CÓDIGO DE CONDUCTA

El Código de Conducta va dirigido a los/as directivos/as y empleados/as de la empresa, que deberán ajustar su conducta a los estándares establecidos en el mismo. Asimismo, son destinatarios/as del código todas las personas que actúen en interés o en nombre y representación de la agencia, que deberán ajustar su conducta a los estándares del código.

LEl Código de Conducta **es conocido por nuestros clientes, proveedores, asesores y demás personas u organizaciones** que se relacionan con Métrica.

Todas estas personas y entidades están informadas por Métrica del contenido del presente documento. Además, el Código de Conducta también va dirigido a cualquier persona que quiera conocer los principios y valores por los que se rige MÉTRICA y que decida poner en conocimiento de esta cualquier infracción.

PRINCIPIOS Y VALORES

Nuestros valores de conducta se dividen en los siguientes principios:

1. **Cumplimiento de la legalidad**
2. **Protección de la información**
3. **Integridad y transparencia en la actuación**
4. **Respeto por las personas y los derechos humanos**
5. **Protección del medioambiente**

CONTROL Y CUMPLIMIENTO

Pondremos en marcha un sistema de vigilancia y control que verifique el cumplimiento del Código de Conducta. Además, siempre que un/a destinatario/a o conocedor/a del código quiera poner en conocimiento de la agencia una posible vulneración del mismo, podrá dirigirse directamente a el órgano de control a través del canal de denuncias.

RIESGOS DE CORRUPCIÓN

Métrica consciente de los requerimientos de actuar siempre con honestidad y de manera ética aplicable a las relaciones internas como las relaciones externas con clientes, proveedores y todas las partes interesadas.

El éxito a largo plazo de la misma depende de ofrecer servicios y productos de calidad y de ser ciudadanos responsables y éticos. Ampliando nuestros negocios sin la aceptación de impagos indebidos o de poca fiabilidad, respaldando nuestro compromiso de ética y profesionalidad.

Rechazamos toda forma de corrupción aplicando un criterio de tolerancia cero respecto a cualquier incumplimiento.

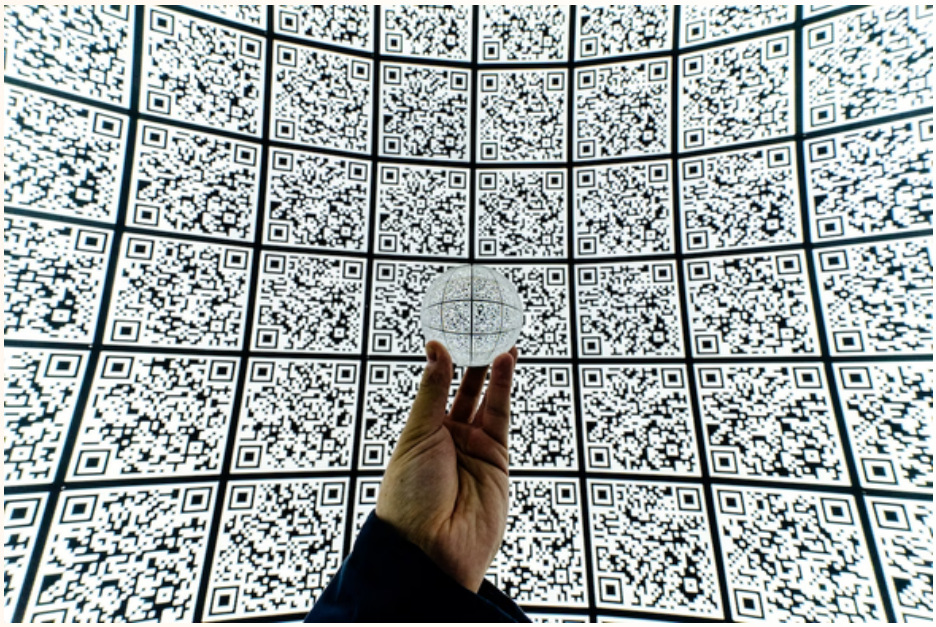
- Se prohíbe el soborno y la corrupción en todas las relaciones comerciales que se establezcan.
- Se prohíben los sobornos, comisiones ilegales o cualquier otro pago o ventaja ilegal o no ético.
- Perseguir la comisión de hechos delictivos, con especial atención a aquellos que puedan suponer fraude, corrupción, soborno o conflictos de interés y, en paralelo, exigir el compromiso y cumplimiento integral de la normativa vigente en materia penal y de prevención del fraude y anticorrupción.
- Se prohíben conductas anticompetitivas: conductas prohibidas, acuerdos prohibidos, abuso de posición dominante y falseamiento de la libre competencia por actos desleales.
- Implementar normas internas, procedimientos y protocolos de actuación y decisión adecuados para el control y gestión integral de la prevención de los delitos y contra el fraude, corrupción, soborno o conflictos de interés, regulando las actividades en base al principio de respeto de la ley así como en la promoción y defensa de los valores y principios de responsabilidad social.
- Establecer que las competencias que garanticen los adecuados mecanismos de control y el correcto funcionamiento del Sistema antifraude de la entidad.

RIESGOS DE CORRUPCIÓN

- Exige que todos sus empleados eviten cualquier conflicto entre sus propios intereses y los intereses de la Empresa al tratar con proveedores, clientes, contratistas o cualquier otra persona fuera de la Compañía y en la conducción de sus propios negocios. También se considera conflicto de intereses para un empleado, que durante su permanencia en la Empresa o posterior a ello y sin la debida autorización, dé a un tercero o utilice para su propio beneficio información confidencial obtenida a través de su trabajo.

- Prevenir el blanqueo de capitales en el ejercicio de sus actividades, sus negocios y sus relaciones, tanto nacionales como internacionales.

- Desarrollar programas de difusión y formación para los empleados con la finalidad de desarrollar una cultura de ética empresarial y de cumplimiento de la ley



ESTRICTAS NORMAS DE CALIDAD

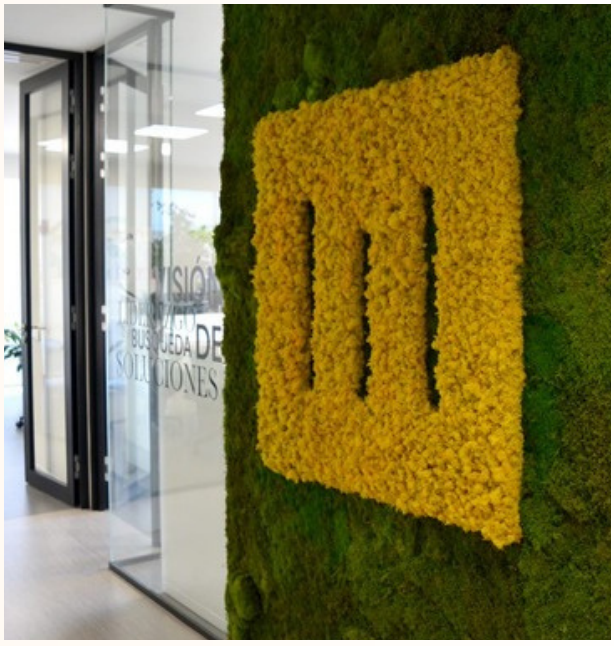
Nuestros procesos y metodologías están certificados bajo las más estrictas normas de calidad.

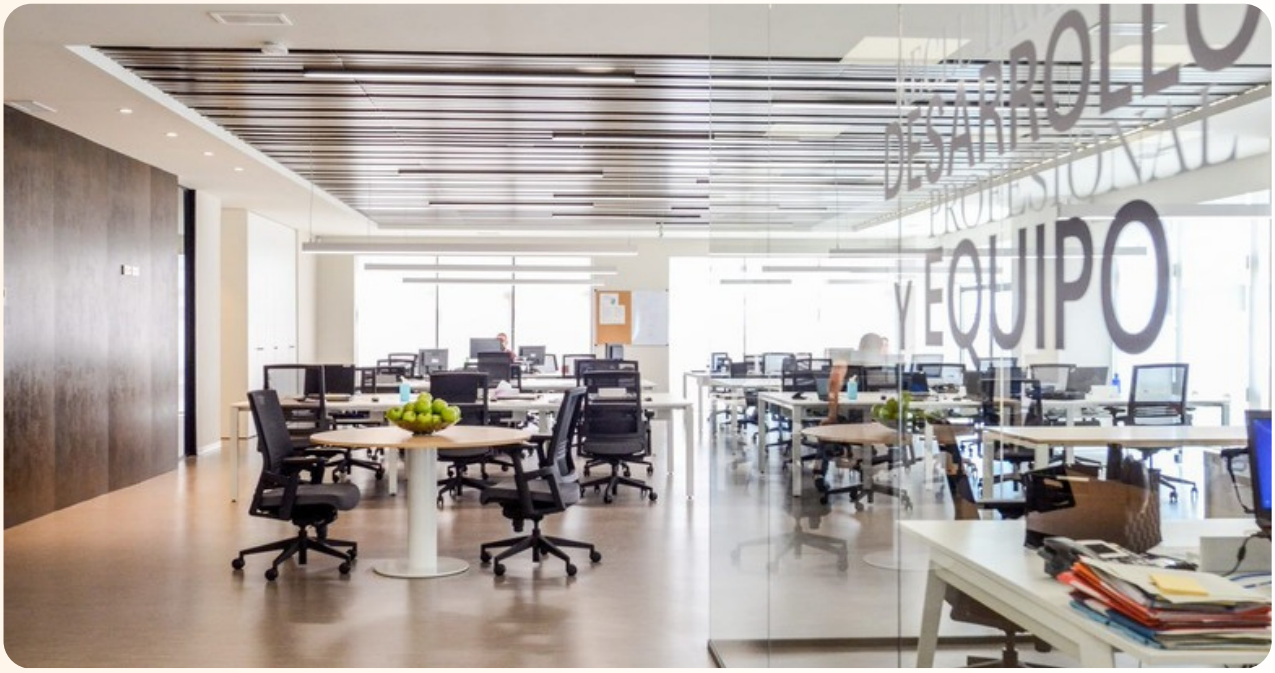
Métrica es una empresa preocupada por la sostenibilidad y el medio ambiente. Desde hace años tenemos implantado y certificado un sistema de gestión ambiental basado en identificar, prevenir y reducir los impactos ambientales que pueda generar nuestra actividad.

En estos años, tanto el sistema de gestión ambiental como la implicación de la compañía en la sostenibilidad empresarial han ido ampliándose y adaptándose a las demandas sociales, con el fin de generar un impacto positivo en las personas y el planeta.

Ofrecemos a nuestros clientes soluciones y servicios innovadores y con altos estándares de calidad y eficacia.

Como muestra de garantía y confianza para nuestros clientes, nos sometemos periódicamente a auditorías y certificaciones de nuestros sistemas de gestión.





CERTIFICACIONES

Nuestros procesos y metodologías están certificados bajo las más estrictas normas.

Métrica informa de la existencia de una Política de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente, una Política de Seguridad de la información y de una Política de Gestión del Servicio a disposición de todas las partes interesadas pertinentes que soliciten su conocimiento.

Nuestra responsabilidad es ofrecer a nuestros clientes soluciones y servicios innovadores y con unos altos estándares de calidad y eficacia.

Como muestra de garantía y confianza para nuestros clientes nos sometemos periódicamente a auditorías y certificación de nuestros sistemas de gestión:

ISO 9001
Sistema de gestión de la calidad en los procesos de Métrica.

ISO 27001
Seguridad de la Información en Tecnologías de la Información.

ISO 14001
Sistema de Gestión Ambiental Global

ISO 20000
Gestión de servicios en Tecnologías de la Información

GHG PROTOCOL

Como medidas se ha implementado para reducir el consumo de energía y las emisiones de GEI, se ha optado por la implantación del **GHG PROTOCOL**.

Estamos a la espera de llevar a cabo la verificación externa mediante una certificadora externa.

Estas certificaciones validan nuestros esfuerzos por mantener los más altos estándares en nuestros servicios y nos brindan la confianza para seguir innovando y mejorando continuamente.

En Métrica, estamos comprometidos con la excelencia en cada aspecto de nuestro trabajo y buscamos ser un socio confiable y valioso para nuestros clientes. Seguiremos avanzando en nuestro camino hacia la mejora continua y la sostenibilidad, y agradecemos a todas las partes interesadas que confían en nosotros y nos acompañan en esta trayectoria.

Nos comprometemos con tu éxito.

¿QUÉ ENTENDEMOS EN MÉTRICA POR SOSTENIBILIDAD?

En Métrica estamos convencidos de que la tecnología digital es una fuente de oportunidades y progreso para todos. Combinada con la dimensión humana, crea un círculo virtuoso que beneficia al conjunto de la sociedad. Nuestra contribución es sostenible, humana e inteligente:

- **Sostenible**, porque tenemos una visión a largo plazo, ya sea en el ejercicio de nuestras actividades o apoyando a nuestros clientes en su transformación digital.

- **Humana**, porque llevamos a cabo proyectos que promueven la inclusión digital, la igualdad de oportunidades y la integración social.

- **Inteligente**, porque sabemos anticiparnos y entender los desafíos de la tecnología digital para evaluar mejor su impacto en los objetivos de sostenibilidad de nuestros clientes e indicarles el mejor camino a seguir.

Trabajamos con nuestros empleados, clientes, socios, proveedores y con la sociedad en general para ofrecer soluciones sostenibles.

Nuestro objetivo es tener un impacto positivo en la sociedad y conseguir que la innovación sea beneficiosa y esté al alcance de todos de manera responsable y ética.

ODS Y NUESTROS ALCANCE EN MÉTRICA

En Métrica, reconocemos la importancia vital de adoptar un enfoque responsable y consciente hacia el desarrollo de nuestras actividades, considerando el impacto social, ambiental y económico de nuestras operaciones. A lo largo de nuestra trayectoria, hemos asumido el compromiso de promover la sostenibilidad en todas nuestras operaciones, velando por el bienestar de la sociedad y el medio ambiente en el que operamos. Hemos firmado la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En el apartado "ODS y nuestro alcance en Métrica", abordamos en detalle cómo nuestros esfuerzos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Abrazamos esta iniciativa global y trabajamos en estrecha colaboración con diversos actores para abordar los desafíos más apremiantes que enfrenta nuestro mundo.

Desde nuestra gestión responsable de los recursos hasta nuestro compromiso con la igualdad de género y la reducción de nuestras emisiones de carbono, nuestro objetivo es transparentar nuestros esfuerzos y avanzar hacia un futuro más sostenible.

En Métrica, creemos firmemente que la sostenibilidad no es solo una opción, sino una responsabilidad compartida. Nuestro propósito es inspirar un cambio positivo en la comunidad empresarial y contribuir a construir un mundo más equitativo, próspero y respetuoso con el medio ambiente.

ODS 1. FIN DE LA POBREZA

Sensibilizamos a empleados/as sobre los colectivos afectamos y pusimos en marcha aportación voluntaria a UNICEF.

ALCANCE 2022: Se trató de una campaña de sensibilización. 255€ donados a UNICEF, 15 voluntarios/as

ODS 2. HAMBRE CERO

Realizamos aportaciones al **Banco de Alimentos** en Madrid, y concienciamos sobre las situaciones de pobreza agudizadas por la pandemia para que aporten donaciones.

ALCANCE 2022: 295€; 18 donantes
OBJETIVO 2023: 600€; 40 donantes

ODS 3. SALUD Y BIENESTAR

Promocionamos el deporte entre los empleados/as mediante carreras solidarias y actividades al aire libre: Desde hace dos años promocionamos la carrera 2Ponle Freno" para contribuir con las víctimas de accidentes de tráfico y así, concienciar sobre los mismos.

ALCANCE 2022: 15 voluntarios/as
OBJETIVO 2023: 40 voluntarios/as

Trabajamos por la seguridad en el trabajo. Hemos tenido 0 accidentes en el entorno laboral.

ODS 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

Fomentamos el desarrollo profesional de habilidades y conocimientos técnicos en nuestra plantilla. Tenemos un convenio con la plataforma de formación virtual **UDEMY** y contamos con un programa de desarrollo profesional para estudiantes en el cual les formamos y ofrecemos una primera experiencia en el área tecnológia, **Metrica Lab**.

La formación interna a los empleados y empleadas la ofrecemos a través de cursos gratuitos de la **plataforma online UDEMY:**

ALCANCE 2022:

En **formaciones UDEMY**:

- **119 Cursos realizados.**
- **1.941 horas de formación.**

En **formaciones bonificadas** realizamos**:**

- **18 Cursos realizados.**
- **427 horas de formación.**

En **Metrica Lab** formamos a estudiantes recién graduados en ciclos superiores de DAM, DAW y ASIR en las herramientas y tecnologías que demandan nuestros clientes.

De entre todos los perfiles que nos hacen llegar los centros con los que colaboramos, realizamos varias entrevistas y una prueba técnica. El proceso de selección finaliza compartiendo con todos los entrevistados un feedback sobre su prueba de nivel, y seleccionando a los más destacados.

El objetivo es que nuestros programadores junior adquieran una primera experiencia profesional, acompañada de formación y un seguimiento, y que al finalizar sus prácticas se incorporen a nuestro equipo.

Desde 2015, hemos formado a más de 240 profesionales.

Al finalizar nuestra formación de Métrica LAB los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar su futuro profesional en los diferentes clientes de Métrica y con el paso de tiempo, demostrando su valor, un gran número de ellos ha logrado integrarse en los equipos del cliente final.

ALCANCE 2022: 43 alumnos/as
OBJETIVO 2023: 50 alumnos/as

ODS 5. IGUALDAD DE GÉNERO

En Métrica, estamos comprometidos con el progreso continuo hacia la igualdad de género en todas las facetas de nuestra empresa. Creemos firmemente que empoderar a las mujeres y garantizar la igualdad de oportunidades para todos los géneros es fundamental. Puedes ver más detalles sobre las medidas de igualdad den nuestro **Plan de Igualdad.**

DAT0S 2022:

Por categoria profesional a 31/12/2022	TOTAL 2022	Hombres	Mujeres	% Mujeres
Director y jefes de proyecto	44	25	19	43%
Consultor	14	10	4	29%
Arquitecto	2	2	0	0%
Administradores (diversos)	34	27	7	21%
Técnicos (diversos)	49	29	20	41%
Analista y analista programador	62	48	14	23%
Programadores y tester	90	74	16	18%
Administrativos	18	6	12	67%
Total	**313**	**221**	**92**	**29%**

POLÍTICA DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

La **Política de diversidad, equidad e inclusión se aplica a todas las actividades de Métrica** con independencia de su naturaleza y del lugar donde se desarrollen, así como a todas sus relaciones comerciales y grupos de interés.

En esta Política se clarifican tanto los derechos como las responsabilidades que deben asumir todas las personas vinculadas con la entidad.

Para su correcta implantación, la entidad velará por el correcto cumplimiento de la Política y evaluará de forma periódica el respeto de los compromisos establecidos en la misma.

La **Política de diversidad, equidad e inclusión** suscribe el compromiso de Métrica con el cumplimiento de las leyes aplicables en los países en los que opera, así como con los dictámenes internacionales en materia de Derechos Humanos.

1.Integrar y valorar la riqueza que aporta la diversidad de conocimientos, habilidades y experiencias diferentes de todas las personas vinculadas a la organización.
2. Rechazar de manera expresa cualquier discriminación por razón de género, edad, discapacidad, nacionalidad o cultura, raza, creencias religiosas, orientación sexual, identidad, expresión de género o por cualquier otra condición personal, familiar, económica o social.
3. **Promover condiciones de trabajo que eviten el acoso laboral, sexual y por razón de sexo arbitrando** procedimientos específicos para su prevención, así como para dar cauce a las denuncias o reclamaciones.

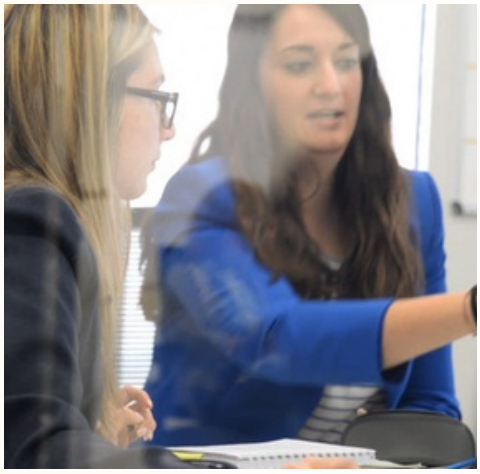
4. Impulsar la igualdad de oportunidades y la equidad como eje central en las políticas de recursos humanos promoviendo el desarrollo personal y profesional de todas las personas que forman la compañía.
5. Proporcionar medidas que favorezcan el **equilibro entre el trabajo y la vida personal** de todas las personas para que puedan desarrollarse tanto a nivel profesional como personal.
6. **Extender los compromisos de diversidad y no discriminación** a todos los grupos de interés, especialmente a proveedores y contratistas, a través de la integración de la diversidad en los procesos de compras, reconociendo el esfuerzo de aquellas organizaciones que promuevan la diversidad y la inclusión.
7. **Promover un lenguaje y comunicación inclusiva**.

ODS 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

La diversidad y la inclusión son fundamentales para nuestra Visión, Misión y éxito de nuestro negocio. Nuestra cultura es inclusiva por naturaleza y para crear valor en la sociedad nuestra organización debe de ser un reflejo del mundo en el que operamos. Nuestra ambición general es construir un lugar de trabajo diverso con un sentido único de pertenencia.

La diversidad abarca tanto la edad, el género, la experiencia, la educación, le etnia, la religión, y los antecedentes culturales. El estilo de vida y las responsabilidades familiares son otras dimensiones críticas.

En la actualidad, en **Métrica, contamos con profesionales de hasta 15 nacionalidades** distintas, con **edades comprendidas entres los 21 y los 64 años** apostando por empleo joven y la formación de los recién titulados.



En Métrica apostamos de forma enérgica por la igualdad en todos sus ámbitos:

- Acceso al trabajo.
- Condiciones de trabajo dignas.
- Formación profesional.
- Conciliación con la vida familiar.
- Intolerancia al acoso.

ODS 16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Realizamos aportaciones al **Banco de Alimentos** en Madrid, y concienciamos sobre las situaciones de pobreza agudizadas por la pandemia para que aporten donaciones.

ALCANCE 2022: Se trató de una campaña de sensibilización. 4.000€ donados

ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Reciclamos y reutilizamos nuestros residuos electrónicos. El reciclaje se realiza a través de un gestor autorizado, y la reutilización a través de la donación a entidades sin ánimo de lucro, entre otros. A su vez, concienciamos a nuestros empleados y a la sociedad a hacer un uso responsable de los residuos. Se han realizado **campañas de sensibilización:**

- Campaña "Usa tu taza"
- Merchandising a los empleados ecológico
- Portatiles reacondicionados.
- Uso de papel de forma testimonial.
- Ratones recargables para no usar pilas.
- Optimización de transporte.
- Fomento del uso eficiente de la electricidad

Potenciamos la compra de productos reciclables y en general con menor generación de impactos ambientales negativos. Se prestará mayor interés por aquellos que:

- Posean certificación según la norma ISO 14001.
- Promuevan conductas eco-friendly y políticas a favor de la sostenibilidad.
- Utilicen energía renovable en la fabricación de los productos.
- Estén en procesos de descarbonización para la reducción de emisiones de CO2 en algún punto de su cadena de producción y distribución.

ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA

Hemos logrado reducir el consumo de energía y por lo tanto reducir nuestras emisiones por empleado con las siguientes acciones:

- Iluminación con led que se ajustan a la luz natural.
- Política de cero papel: Uso de materiales ecológicos.
- Uso de equipos recargables, evita uso de pilas.
- Sensibilización a empleados.

Llevamos a cabo la campaña: “CRECIMIENTO NETO, CRECIMIENTO VERDE”.

ALCANCE 2022:
Se realizaron sensibilizaciones. Se ha elaborado el GHG PROTOCOL (alcance 1 y 2) para el año 2022, con los resultados obtenidos:

- ALCANCE 1 = 9,28 Tn de CO2 eq
- ALCANCE 2 = 13,87 Tn de CO2 eq
- TOTAL EMISIONES = 23,15 Tn de CO2 eq

OBJETIVO 2023:
Realizar plantaciones y otras acciones medioambientales: plantar 40 árboles. Y mejorar los resultados obtenidos en el GHG PROTOCOL.

OBJETIVOS MÉTRICA PARA 2023

Como parte de nuestro compromiso continuo con la ética y el desarrollo sostenible, Métrica lanzará el programa **Be the change** para 2023.

Este programa establece y ejecuta políticas, principios básicos y marcos de actuación para la gestión de prácticas de acción social y sostenibilidad.

Be the change representa el compromiso de desarrollar una cultura de sostenibilidad duradera, incorporando factores sociales, ambientales, económicos y éticos dentro del proceso de toma de decisiones **estratégicas de Métrica**.

Este programa **engloba y amplía muchas acciones que ya realizamos**:

- A través del **deporte**, apoyar causas sociales.
- Actividades **medioambientales**, reforestación, talleres de reciclaje o sensibilización.
- Actividades **sociales** a través de donación de alimentos o montaje de kits higiénicos.

BE THE CHANGE

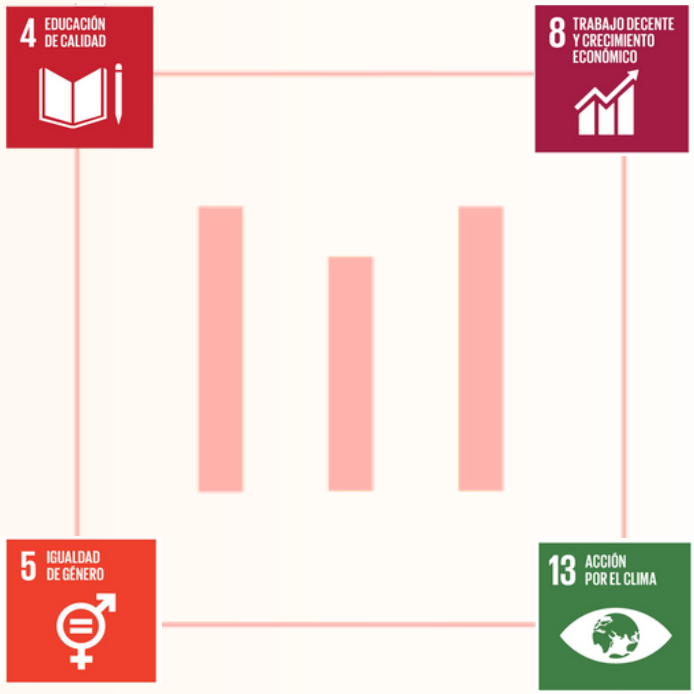
OBJETIVOS MÉTRICA PARA 2023

Be the change apoyará el impulso global a desarrollar en los próximos años 2023-2030, promoviendo de un conjunto de propuestas, acciones y recomendaciones que permita alcanzar las métricas en impacto y personas participantes que se propone en las actividades de acción social.

Para alcanzar los objetivos, se requerirá un trabajo que dote al programa de las herramientas y claves de éxito.

Por ello, se definirá una estructura y dinámica de trabajo global que facilite la involucración de todos los empleados del grupo:

- Ofreciendo **acciones sociales a nivel local.**
- **Acciones globales.**
- Consulta a empleados, mediante **encuestas de satisfacción.**



METRICA

(+34) 91 382 05 25
www.metrica.es
bethechange@metrica.es
Ctra. Fuencarral-Alcobendas, 20. Edificio Auge
28049 Madrid (España)